

Sempozyum Programı

I. ULUSAL KİŞİLERARASI İLETİŞİM SEMPOZYUMU 29-30 Mayıs 2025

MARMARA Üniversitesi İletişim Fakültesi Göztepe Kampüsü Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay
Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi - Göztepe, 34722 Kadıköy/İstanbul

29 Mayıs AZ01 salonu

09:30-
10:00

Açılış Konuşmaları

Prof. Dr. Serhat ULAĞLI
(Sempozyum Başkanı)

Prof. Dr. Mehmet Emin BABACAN
(Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı)

Panel 1: İletişimde Dil ve Anlam Oturma Başkanı: Prof. Dr. Cem ÇETİN

10:00-
11:30

Prof. Dr. Erdiñç
ASLAN

Kişilerarası İletişim Aracı Olarak Yapay
Zekâ Çevirisi

Marmara Üniversitesi

Habibe ÖZ

Hikâye Anlatıcılığı İletişim Etiği Ve
Kişilerarası İletişim Boyutunda Eleştirel
Bir Analiz

Marmara Üniversitesi

Kevser KARAKÖSE
TÜRK

Appearance-Related Social Media
Consciousness” Kavramının Türkçeye
Çevirisinin Değerlendirilmesi

Marmara Üniversitesi

Mustafa ŞAHİN, Prof.
Dr. Serhat ULAĞLI

Gazze Savaşının Medyadaki Yansıması:
Siyonist İdeolojinin İnşası ve Propaganda
Üretimi

Marmara Üniversitesi

Dr. E. Sahra ÖZTÜRK

Kişilerarası İletişimde Narkotik Jargonu
Ve Neolojisi Türkiye’de Uyuşturucu
Madde Tedarikçileri Ve Kullanıcıları
Arasında Kitle İletişim Araçları
Üzerinden Kullanılan Dilin
Kişilerarası İletişim Bağlamında
İncelenmesi

Bağımsız araştırmacı

11:30-11:45	Ara		
Panel 2: Dijitalleşme Oturum Başkanı: Prof. Dr. Emel POYRAZ			
11:45-13:15	Dr. Öğr. Üyesi Çağrı KARA	Dijital Bağımlılıkla Mücadelede Bütüncül Yaklaşımlar: Kişisel, Kurumsal Ve Politik Stratejiler	İstanbul Kent Üniversitesi
	Dr. Türkan ABDULLAYEVA, Kamal SALİMOV	Dijital Platformlarda Kimlik Performansı: LinkedIn'de Akademik Profillerin Söylem Analizi	Ege Üniversitesi
	Doç. Dr. Hülya SEMİZ TÜRKOĞLU	Siber Zorbalığın Sosyal Medya Boyutu: Lise Öğrencilerinin Deneyimleri Ve Algıları Üzerine İnceleme	İstanbul Üniversitesi
	Özgür KÜTÜKÇÜ	Teknolojinin Sosyal İnşası Kuramı Bağlamında Dijitalleşme ve İletişim Pratiklerinin Eleştirel Değerlendirilmesi	İstanbul Üniversitesi
13:15-14:00	Öğle Arası		
Panel 3: Davetli Konuşmacılar Oturum Başkanı: Prof. Dr. Serhat ULAĞLI			
14:00-15:30	Prof. Dr. Ahmet Yıldırım BAYAZIT	Kulak Burun Boğaz Polikliniklerindeki Kimi Vakaların Psikozfiziyojik Ve Psikosomatik Analizi Ve Tedavi Sürecinde Hekim Hasta İlişkisinin Önemi	
	Prof. Dr. Nurettin YİYİT	Sağlık Kuruluşlarının Kurumsal İletişim Stratejilerinin Vatandaş Memnuniyeti Üzerine Etkisi	Yedikule Göğüs Hastalıkları Ve Göğüs Cerrahisi Eğitim Ve Araştırma Hastanesi
	Prof. Dr. Bingür SÖNMEZ	Sağlıklı Bir Kalp İçin Sağlıklı Bir Ruh	Kardiyoloji ve Kalp Damar Cerrahisi Akademisi
	Doç. Dr. Adnan HUT	Cerrahi Operasyonlar Sonrası İyileşme Sürelerinde Pozitif Psikoloji Ve Duygu Durumunun Etkisi	Bayrampaşa Devlet Hastanesi Başhekimi

15:30-15:45	Ara		
Panel 4: Siyasal İletişim Oturum Başkanı: Prof. Dr. Serhat ULAĞLI			
15:45-17:15	Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Amine TUĞ KIZILTOPRAK	2024 Yerel Seçimlerinde Kullanılan Reklam Filmlerinin Göstergebilimsel Analizi: Ak Parti’nin “Hatıran Yeter” Ve Chp’nin “İşimiz Gücümüz Türkiye” Örneği	Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi
	Dr. Durmuş Eray GÜÇLÜER	Terör Örgütlerinin İletişim Stratejisi: Pkk Örneği	Times Of Defence
	Arş. Gör. Emine Öztürk TAŞAN	Siyasal İletişimde Mitlerin Rolü: Maşa İle Kocaayı Çizgi Filmi Üzerinden İdeolojik İnşa	Marmara Üniversitesi
	Yağız Berk ULAĞLI	Dış Politikanın Ulusal Marka Değerine Etkisi : Türkiye Örneği	Galatasaray Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Başak KUZAKÇI	Bozkırdan, Cumhuriyet’e: Türk Kimliğinin İmge Hafızası Ve İletişim Dönüşümü	Marmara Üniversitesi
29 Mayıs AZ02 salonu			
Panel 5: Dijitalleşme Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ece BABAN			
10:00-11:30	Eda GEDİKOĞLU	Yeni Medyada Mahremiyetin Estetikleştirilmesi: Ev Utancı Sendromu Bağlamında Mekânın Sosyo-Kültürel Dönüşümü	Üsküdar Üniversitesi
	Fatma AKKUŞ	Sosyal Medyanın Absürt Fenomenleri: “Hayrettin İle Kaos Show” Programının Baudrillard Simülasyon Kuramı Kapsamında Analiz Edilmesi	Marmara Üniversitesi
	Ferit Mehmet EREN	Sanal Kimliğin Söylemsel İnşası: Reddit Paylaşımlarında Dijital Göçün Psikososyal Yansımaları	Marmara Üniversitesi

	Beyza KILINÇ	Zorluklarla Baş Etmede İletişimin Rolü: Psikolojik Dayanıklılık Üzerine Nitel Bulguların Meta-Sentezi	Marmara Üniversitesi
	Fatma OSKAY	Dijital Platformlar Ve Kültürel Deformasyon: Bir Çevrimiçi Oyun İncelemesi: Brawl Stars Oyununun Çocuklar Üzerindeki Etkisi	Marmara Üniversitesi
11:30-11:45	Ara		
Panel 6: Toplum, Medya ve Kurumlar Oturum Başkanı: Prof. Dr. Ebru GÜZEL			
11:45-13:15	Haşim ACAR	Dijital Dönüşüm Sürecinin Endüstriyel Pazarlama Uygulamaları Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki Üretim Sektöründen Bir Örnek Olay İncelemesi	Marmara Üniversitesi
	Aynur BİRESA	Dijital Çağda Çalınan Dikkat Ve Johann Hari'nin Perspektifinden Modern Toplumda Odaklanma Sorununun Bilişsel Ve Psikolojik Dinamikleri	Marmara Üniversitesi
	Öğr. Gör. Dr. Zeynep AKDOĞAN	Sosyal Medyada Kimlik İnşasının Bilgi Güvenliği Açısından İncelenmesi: Paylaşan Ebeveynlik (Sharenting) Örneği	Ankara Üniversitesi
	Kübra TOKUŞ AYAR	Dijital Çağda Hakikat Krizi: Vatandaş Gazeteciliği, Dezenformasyon Ve Toplumsal Etkileri	Gazeteci
	Dr. Ali Eren BALIKEL	Sürdürülebilir İş Uygulamaları İle Çalışan İlişkileri Arasındaki Etkileşimde Kurumsal İletişimin Aracı Rolü: Birleşik Krallık Yiyecek Ve İçecek Sektöründe Nicel Bir Analiz	Neuroscience ABS
13:15-14:00	Öğle Arası		
14:00-15:30			
15:30-15:45	Ara		
Panel 7: Psikolojik Dinamikler ve İletişim I Oturum Başkanı: Prof. Dr. Mine DEMİRTAŞ			

15:45-17:15	Arş. Gör. Musa ŞİMŞEK	Youtube Türkiye Reklamlarının İletişim Psikolojisi	Neuroscience ABS
	Orhun Doğuş YILMAZ	Psikoloji Ve İletişim Biliminin Kesişim Noktası: İç İletişim	Marmara Üniversitesi
	Dr. Begüm AL	Dijital Ortamda Güven: Hibrit Çalışma Düzeninin Yeni Dinamikleri	Marmara Üniversitesi - Neuroscience ABS
	Dr. Selma KALKAVAN - Fatih ÖLÇEKCİLER - Yaren DEMİREL	Nöroplastisitenin Kişilerarası İletişim Üzerindeki Etkileri: Nöroplastisyen Koçluk Uygulamaları Üzerine EEG Destekli Nitel Bir İnceleme	Neuroscience ABS
	Kevser TAŞLIK	Sözün Sanata Dönüşümü: Yetişkinlere Yönelik Masal Anlatıcılığı Üzerine Kültürel Ve Sosyoekonomik Bir Değerlendirme	Marmara Üniversitesi
30 Mayıs AZ01 salonu			
Panel 8: Dijital Medya II Oturum Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Gülden DEMİR			
10:00-11:30	Merve TOSUN	Sanal Bedenler, Gerçek Roller: Sohbet Botlarında Toplumsal Cinsiyetin Performatif Üretimi	Anadolu Üniversitesi
	Firuze Selen ÇAĞLAR	Kişilerarası İletişim Perspektifinden Dijital Medya Bağımlılığı İle Mücadele Süreçlerine Yaklaşım Ve Çözüm Önerileri	İstanbul Bilgi Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Ayla ACAR	Medyanın Gelenekselden Dijitale Dönüşümüyle Birlikte Değişen İletişim Pratikleri ve Kültürel Deformasyon	İstanbul Esenyurt Üniversitesi
	Özümsu ALAGÖZ-Doç. Dr. Merve Çerçi SEVGİ	Instagram Influencerları Üzerinden Gösterişçi Tüketimin Veblenci Okuması	Marmara Üniversitesi
	Doç. Dr. Gülsün BOZKURT	Öğrencilerin Sosyal Medya Platformu ve İçerik Alımlaması Üzerine Bir İnceleme: Tercihler, Gerekçeler ve İfade Alanları	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
11:30-11:45	Ara		
Panel 9: Aile ve Kuşaklar Oturum Başkanı: Prof. Dr. Serra İNCİ			

11:45-13:15	Kenan ŞAHİN, Prof. Dr. Emel POYRAZ	Akran Zorbalığını Yeniden Tanımlamak: Sonuç Odaklı Ve Kurban Merkezli Alternatif Bir Yaklaşım Önerisi	Marmara Üniversitesi
	Dr. Sevim SAYIM MADAK	Türk Aile Yapısının Korunmasında “2025 Aile Yılı” Stratejisinin Önemi	Aile ve Sosyal Politikalar Bakan Yardımcısı
	Sümeysra MACİT	Türk Toplum Yapılaşmasında Kadın Kimliğinin Önemi	Bağımsız Araştırmacı
	Feyza YONTAR	Alfa Kuşağı'nın Dijital Dünya İle Etkileşimlerinde Yeni Nesil Babaların Rolü	Sakarya Üniversitesi
	Tuba AYDIN SEL	Farklı Kuşaklar Arasında Mahremiyet Ve İletişim Kavramlarının Dönüşümü: Darülaceze Örneği	Darülaceze Başkanlığı
13:15-14:00	Öğle Arası		
Panel 10: İletişimde Yapay Zeka I Oturma Başkanı: Doç. Dr. Ayşe Müge YAZGAN			
14:00-15:30	Arş. Gör. Elif YILMAZ - Gizem ÖLÇEKÇİLER	Sosyal Medyada Yapay Zekâ Tabanlı İçerik Öneri Sistemlerinin Kamusal Alan Algısına Etkisi	İstinye Üniversitesi Neuroscience ABS
	Arş. Grv. Burak DEMİRER - Fatmanur ARSLAN ESKİKÖY	Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine Ulaşmada Etkili Bir İletişim Aracı Olarak Yapay Zekâ	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi
	Karolin HACİKOĞLU	Yapay Zekâ Destekli Bilim İletişimi: Bireyin Bilgiyle Kurduğu İletişimin Dönüşümü	İstanbul Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Volkan MENGİ	Frankfurt Okulu Bağlamında Yapay Zeka İle Tasarım Eğitimi	Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi
	Öğr Gör. Yasemin AKDEMİR	İletişimde Yapay Zeka: Verimlilik, Kişiselleştirme Ve Etik Zorluklar	Kocaeli Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi
15:30-15:45	Ara		
Panel 11: Algı ve Etkileşim Oturma Başkanı: Doç. Dr. Duygu AYDIN ASLANER			

15:45-17:15	Arş. Gör. Yağmur DEMİREL	Birey-İçi İletişimden Kişilerarası İletişime: Ters Yüz Filmi Çözümlemesi	Başkent Üniversitesi
	Esmâ Betül ACAR	Çocukluk Çağı Travmalarının Bireyin Bağlanma Stilleri Ve Dini Yönelimi İle İlişkisi	Marmara Üniversitesi
	Dr. Neslihan YAŞŞI KÜLEKÇİOĞLU	Kişilerarası İletişimde Algılama Farklılıkları	Eskişehir Teknik Üniversitesi
	Ali EKREN	Çocuk Edebiyatı Ve Çocuk Sinemasının Çocukların Kişisel Gelişimine Etkileri Üzerine Bir Değerlendirme	Marmara Üniversitesi
	Burçin GÖĞEM	İçsel Kalabalıkta Sessiz Bir Alan Açmak: Mindfulness	Marmara Üniversitesi
	Fatma YAMAN	‘Büyüyünce Hangi Kahraman Olacağım? “Dezavantajlı Çocuklar Ve Kişisel Gelişimleri”	Marmara Üniversitesi
30 Mayıs AZ02 salonu			
Panel 12: İletişimin Dönüşen Oturma Başkanı: Prof. Dr. Giray Saynur DERMAN			
10:00-11:30	Dr. Burçin SARGIN	Disiplinlerarası İletişim Bilimleri Çalışmalarında Karma Yöntem Araştırması: İmkanlar Ve Zorluklar	Bağımsız Araştırmacı
	Ceyda Merve TOSUNOĞLU- Doç. Dr. Merve Sevgi ÇERÇİ	Gösterişçi Tüketim Ve Pazarlamanın Kişilerarası İletişimle Buluştuğu Nokta: The Joneses Örneği	Marmara Üniversitesi
	Doğan KECİN	Kişilerarası İletişimin Çözülüşü: ‘Godot’yu Beklerken’ Oyunu Bağlamında Gösteri Toplumunda İletişimin Absürtleştirilmesi	Marmara Üniversitesi
	Hasan Malik AYDINER	Gerbner’in Ekme Kuramı Bağlamında 2025 Yılında Türk Televizyonlarında Yayına Giren Dizilerin Tematik Analizi	Marmara Üniversitesi
	Dr. Öğr. Üyesi Aysun KAYA DENİZ	Dijital Çağda Kavramsal Olarak Sosyotelizm Ve Kişiler Arası İletişim	İstanbul Gelişim Üniversitesi

	Kübra IŞIK	Yapay Zekanın Güzellik Algısı: Dove’un “The Code” Reklam Filmi Üzerine Eleştirel Bir İnceleme	Marmara Üniversitesi
11:3- 11:45	Ara		
Panel 13: İletişimde Yapay Zeka II Oturum Başkanı: Doç. Dr. Şeyda BARLAS BOZKUŞ			
11:4- 13:15	Ayşegül KIZILKAPLAN	Jurgen Habermasın Kamusal Alanın Yapısal Dönüşümü Işığında Yapay Zekâ İle İnsan Etkileşimi: Alara Turan Örneği	Albayrak Grup- Net Yayıncılık
	Rana PEKGÜZEL	Yapay Zekanın Öğrenciler Üzerindeki Etkileri	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
	Tuğba KEZER	Sosyal Yalnızlık Çağında Dijital Partner: Yapay Zekâ	Marmara Üniversitesi
	Tutku Yağmur AKSOY	Sembolik Etkileşimcilik Bağlamında Kültürlerarası Mizah: Yapay Zeka Tarafından Üretilen İtalyan Brain Rot Akımı Üzerine Bir Değerlendirme	Hacettepe Üniversitesi
	Hatice TÜLÜN	Yapay Zekâ İle Ortaklaşa Konuşmak: Kişilerarası İletişimde Öneri Sistemleri Ve Sessiz Katılımcılar	Üsküdar Üniversitesi
13:15- 14:00	Öğle Arası		
Panel 14: Psikolojik Dinamikler ve İletişim II Oturum Başkanı: Doç. Dr. Nagihan ÇAKAR			
14:00- 15:30	Fatih AYDIN	Dijital Krizler Çağında Bireysel Dayanıklılık: Yeni Medya Ve İletişim Psikolojisi Perspektifinden Kişisel Gelişim	Marmara Üniversitesi
	Gizem ERDEM	Kişisel Gelişim Sürecinde Risk Ve Kriz Yönetimi: Bireysel Farkındalıktan Stratejik Dayanıklılığa	Marmara Üniversitesi
	Merve ÇATAL	Gürültü Çağında Sessiz Bir Yoksunluk: Dinlenme	Marmara Üniversitesi

	Aynur YILDIZ	Özsaygı Ve Özgüvenin Kişilerarası İletişime Etkisi	Marmara Üniversitesi
	Ayşenur ÇOBAN	Psikososyal Gerilimlerin Kişisel Gelişime Etkisi: Tehditten Dönüşüme	Marmara Üniversitesi
	Tuğçe GARİP	Algoritmaların Vicdanı Var Mı?: Yapay Zekâda Etik Ve Sosyal Sorumluluk İkilemi	Başkent Üniversitesi
15:30 15:45	Ara		
Panel 15: Psikolojik Dinamikler ve İletişim III Oturma Başkanı: Dr. Öğr. Üyesi Serhan TEZGEÇ			
14:00- 15:30	Mahire AHMADOVA	Psikolojik İletişim Bağlamında Kişilerarası Güvenin İnşası: Teorik Bir Yaklaşım Ve Söylem Analizi	Marmara Üniversitesi
	Sena ERGÜN	Havuçla Barışmak: Kişisel Gelişimle Anlamli Başarıya	Marmara Üniversitesi
	Sevgi YENİLMEZ	Görünmeyen Zincirler: Sosyal İzolasyon Ve Baskının Bireysel Gelişime Etkisi	Marmara Üniversitesi
	Dursun KOÇ	İletişim’in Görünmeyen Dili: Empati	Marmara Üniversitesi
	Fatmanur ŞAHİN	Öz Şefkatli Farkındalık	Marmara Üniversitesi
	Özge ULUSOY	Yapay Zeka, İnsan ve İletişim: Etik ve Sosyal Sorumluluk Boyutları	İstanbul Nişantaşı Üniversitesi